



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E
CONTROLLO EX D.LGS. 231/2001

C: CODICE ETICO

DELL'AGENZIA FORMATIVA FORTE CHANCE

Edizione 1, Revisione 1

Documento approvato in data 26/03/2015 dal Consiglio Direttivo dell'Agenzia Formativa Forte Chance

Questo documento è di proprietà esclusiva dell'Agenzia Formativa Forte Chance e tutti i diritti sono riservati.
È vietata la riproduzione, diffusione e utilizzo all'esterno dell'azienda senza autorizzazione scritta.

Gestione del Documento

☐ Copia CONTROLLATA N.

Questo Documento è distribuito in copia controllata, registrata e soggetta ad aggiornamento.

Destinatario: _____

☐ Copia NON CONTROLLATA

Questo Documento, distribuito in copia non controllata, ha carattere unicamente informativo e non è soggetta ad aggiornamento.

Revisioni della Prima Edizione del Documento					
N° REV.	DATA	OGGETTO	PARTE	PARAGRAFO/I	PAGINA/E
0	19/03/2015	Emissione del documento in forma di bozza	C	Tutti	Tutte
1	26/03/2015	Emissione ufficiale del documento	C	Tutti	Tutte
Approvato dal Consiglio Direttivo. Il Presidente			Verificato da O.d.V.:		

Indice dei Contenuti

PARTE C2: CODICE ETICO DELL'AGENZIA FORMATIVA FORTE CHANCE

CAPITOLO 1: Introduzione

CAPITOLO 2: *Mission*

CAPITOLO 3: Principi Etici Generali

CAPITOLO 4: Norme Comportamentali specifiche

PARTE C: CODICE ETICO DELL'AGENZIA FORMATIVA FORTE CHANCE

CAPITOLO 1: Introduzione

In data 8 giugno 2001, il legislatore italiano ha emanato il D.Lgs. n. 231 recante la "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni, anche prive di personalità giuridica". Tale Decreto ha introdotto nell'ordinamento italiano il principio della responsabilità degli Enti per i reati commessi, nel loro interesse o a loro vantaggio, dai dipendenti e/o dagli altri soggetti indicati nell'art. 5 del Decreto stesso (ad es., amministratori, sindaci, dirigenti, rappresentanti dell'Ente, nonché soggetti sottoposti alla loro direzione o vigilanza), a meno che, tra le altre condizioni, l'Ente abbia adottato, ed efficacemente attuato, un idoneo Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito, anche solo 'Modello').

Per l'adozione di un Modello conforme al dettato legislativo occorre la messa a punto di appositi protocolli organizzativi, necessari a garantire un efficace e sostenibile sistema di controllo delle attività dell'Agenzia. Nell'ambito del Modello organizzativo di Forte Chance assume rilevanza centrale l'adozione di un Codice Etico che indichi i principi generali di riferimento e le norme comportamentali cui l'Ente intende conformarsi.

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello adottato da Forte Chance, contenendo, tra l'altro, i principi generali e le regole comportamentali cui l'Agenzia riconosce valore etico positivo e a cui devono conformarsi tutti i destinatari del Codice. Il presente Codice è vincolante per tutte le figure direzionali di Forte Chance, i suoi dipendenti, senza alcuna eccezione, nonché per tutti coloro che, pur esterni alla struttura, operino, direttamente o indirettamente, per conto dell'Agenzia (es.: docenti, tutor, orientatori, fornitori, consulenti, *partner*, ecc.). Tutti i Destinatari sono pertanto tenuti a conoscere, a osservare e, per quanto di propria competenza, a fare osservare i principi contenuti nel Codice Etico. In nessuna circostanza la pretesa di agire nell'interesse dell'Agenzia Forte Chance giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel presente documento. L'osservanza delle norme del Codice deve, in particolare, considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti dell'Agenzia ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 2104 e seguenti del codice civile. La violazione delle norme del Codice Etico lede il rapporto di fiducia con noi instaurato e può portare ad azioni disciplinari e di risarcimento del danno, fermo restando, per i lavoratori dipendenti, il rispetto delle procedure di cui alle leggi in vigore in materia giuslavoristica, del contratto collettivo di lavoro applicato (CCNL della Formazione Professionale) e di eventuali Regolamenti/Contratti integrativi che potranno essere adottati dall'Agenzia.

Forte Chance si impegna a garantire una puntuale diffusione interna del presente documento mediante: affissione/distribuzione/pubblicazione sul sito *internet* a tutto il personale e alle altre parti interessate. In particolare il presente documento viene distribuito e illustrato a ogni lavoratore all'atto dell'inizio del rapporto di lavoro e ai soggetti titolari di Partita Iva (es.: progettisti, docenti, orientatori, consulenti esterni incaricati, ecc.).

L'Organismo di Vigilanza (acronimo O.d.V.) monitora la situazione e promuove periodiche iniziative di sensibilizzazione sui principi individuati dal presente Codice. Queste attività vengono pianificate anche in considerazione dell'esigenza di differenziare le attività in base al ruolo e alla responsabilità delle risorse interessate, ovvero mediante la previsione di una formazione più intensa e caratterizzata da un più elevato grado di approfondimento per i soggetti qualificabili come 'apicali' alla stregua del Decreto, nonché per quei soggetti operanti nelle aree qualificabili come "a rischio" ai sensi del Modello.

Nei contratti con i titolari di partita IVA, è, inoltre, prevista l'introduzione di specifiche clausole contrattuali e/o la sottoscrizione di dichiarazioni volte sia a formalizzare l'impegno al rispetto del Modello e del Codice Etico, sia a disciplinare le sanzioni di natura contrattuale, per l'ipotesi di violazione di tale impegno.

I successivi capitoli si stabiliscono:

- i principi etici generali che individuano i valori di riferimento nelle attività dell'Agenzia;
- le norme comportamentali dettate per i Destinatari;
- i meccanismi di attuazione, che delineano il sistema di controllo per la corretta applicazione del Codice Etico e per il suo continuo miglioramento.

Con apposita delibera adottata da parte dell'Assemblea del Consiglio Direttivo, il Codice Etico viene approvato e può essere modificato e integrato, anche sulla base di suggerimenti e indicazioni provenienti dall'Organismo di Vigilanza.

CAPITOLO 2: *Mission*

Forte Chance opera in diversi settori della formazione finanziata (e co-finanziata), riconosciuta, eroga servizi formativi nell'ambito della Formazione Continua in Medicina e, infine, progetta ed eroga corsi di formazione a libero mercato in favore di imprese e individui.

Nello specifico Forte Chance è abilitata a erogare le seguenti tipologie di servizi formativi e orientativi:

- Corsi dell'Obbligo all'Istruzione (Macrotipologia A – Obbligo Formativo);
- Corsi di formazione superiore e corsi per categorie specifiche (Macrotipologia B – Formazione Superiore);
- Corsi di Formazione Continua a committenza delle imprese (Macrotipologia C – Formazione Continua) o del cittadino (Tipologia T.ad – Formazione Continua a Domanda individuale);
- Corsi riferibili ai Fondi Interprofessionali (es. Fondimpresa);
- Corsi dell'Apprendistato (Tipologia T.ap – Apprendistato);
- Servizi Orientativi riferibili alle 4 Macroree dell'Orientamento regionale;
- Corsi a Libero Mercato che prevedono un riconoscimento regionale e che abilitano a una determinata professione;
- Corsi a Libero Mercato che prevedono una specifica autorizzazione regionale (es. corsi riconducibili all'Accordo Stato Regioni del 22/02/2012).
- Corsi di Formazione Continua in Medicina (c.d. ECM);
- Corsi a Libero Mercato specifici per le imprese.

Per poter erogare le sopra indicate categorie di corsi, Forte Chance possiede i necessari requisiti di accreditamento e le necessarie autorizzazioni regionali (per i corsi che richiedono l'Accreditamento presso la Regione Piemonte), presso AGENAS (per i Corsi ECM) e presso Fondi interprofessionali.

Per erogare un buon livello qualitativo del servizio Forte Chance svolge la propria attività ispirandosi ai principi dell'integrità morale, della correttezza e della lealtà nei rapporti, della legittimità formale e sostanziale del proprio operato. Nei rapporti con i concorrenti e più in generale con il mercato del lavoro, l'Agenzia deve assicurare l'indispensabile riservatezza in occasione di incontri, trattative, transazioni, partecipazione a iniziative di *business*.

Inoltre Forte Chance considera il libero mercato come la sede propria di manifestazione del principio economico di libera, regolata e leale concorrenza, ma anche di collaborazione economica con i *partner* territoriali in funzione di risultati e benefici di reciproco interesse.

Forte Chance intende inoltre fare della diffusione della cultura della qualità un obiettivo prioritario da raggiungere, unitamente al suo sviluppo e alla sua crescita economica. L'accreditamento regionale in conformità al Manuale Sinottico rappresenta per l'Agenzia un obiettivo raggiunto e, allo tempo stesso, un punto di partenza necessario per gestire, monitorare e controllare i singoli processi aziendali in relazione alle esigenze delle parti interessate (discenti, familiari, Enti Finanziatori, Enti regolatori e di Controllo, ecc.). Presupposto alla base di questa politica è la necessaria partecipazione e coinvolgimento di tutti i soggetti: dipendenti, collaboratori, professionisti esterni, fornitori, clienti, ecc..

La Presidenza dell'Agenzia ha definito quindi obiettivi generali che possono essere espressi come segue:

- garantire l'ottemperanza degli impegni contrattuali in termini di prestazioni di servizio richieste, nel rispetto di leggi e regolamenti applicabili;
- fornire servizi che soddisfino le esigenze di Clienti mantenendo un'adeguata comunicazione con tutte le parti coinvolte;
- migliorare l'organizzazione interna, ottimizzando i processi primari e la gestione delle risorse economiche, umane e materiali disponibili, con l'obiettivo di ottenere una apprezzabile efficienza volta ad assicurare il raggiungimento degli obiettivi economici e mantenere la competitività e il buon nome dell'Agenzia sul mercato della Formazione Professionale (finanziata e a libero mercato);
- garantire controlli dei processi di erogazione attraverso specifiche fasi pianificate di monitoraggio e controllo interno;
- assicurarsi che il personale interno e i consulenti esterni operino tutti con condizioni contrattuali e incarichi e che tali condizioni vengano rispettate;
- utilizzare collaboratori esperti e funzionali, dove, con il primo termine, s'intende che coloro i quali siano deputati al servizio debbano possedere un grado di competenza adeguato al tipo di attività da svolgere;
- garantire requisiti di competenza, riservatezza, correttezza nei rapporti, cortesia, credibilità, comunicazione, tempestività di risposta, ecc.; tutti elementi che attengono prevalentemente allo spessore e alle caratteristiche

della personalità e della preparazione professionale delle risorse umane incaricate alla gestione del rapporto diretto con le parti interessate;

- sviluppare capacità e competenze del personale interno attraverso la formazione allo scopo di migliorare il nostro potenziale attraverso la motivazione e la sensibilizzazione e stimolando la proposta di attività di miglioramento;
- utilizzare collaboratori esterni con le necessarie abilitazioni e specializzazioni come previsto dalla vigenti normative;
- selezionare professionisti esterni con acclarati requisiti non solo professionali ma anche morali;
- accertare che i professionisti esterni perseguano l'obiettivo dell'accrescimento delle loro competenze.

Forte Chance, in funzione di ciò, ha quindi provveduto all'adeguamento delle proprie prassi operative allo scopo di uniformarsi e rispettare la normativa prevista dal D.Lgs. n. 231/01, in quanto pienamente corrispondente ai principi etici che da sempre hanno ispirato e guidato la sua attività. Tutto ciò nell'ottica di un impegno costante verso il continuo miglioramento delle proprie prestazioni e nell'equilibrio economico e finanziario dell'Agenzia.

CAPITOLO 3: Principi Etici Generali

In questo Capitolo Forte Chance intende definire i principi etici di riferimento basilari per tutti i destinatari. I principi di seguito elencati rappresentano i valori fondamentali cui i destinatari devono attenersi nel perseguimento della *mission* dell'Agenzia e, in genere, nella conduzione di tutte le attività. In nessun caso la convinzione di agire a vantaggio di dell'Agenzia giustifica comportamenti in contrasto con i principi del presente Codice, ai quali deve riconoscersi valore primario e assoluto.

Chiunque lavori e collabori con Forte Chance in qualsiasi momento può rivolgersi all'Organismo di Vigilanza, sia per iscritto (anche a mezzo *mail* all'indirizzo odv@fortechance.it), sia verbalmente, anche al fine di richiedere delucidazioni e/o informazioni in merito, ad esempio:

- all'interpretazione del Codice Etico e/o degli altri protocolli e procedure connesse al Modello;
- alla legittimità di un determinato comportamento o condotta;
- così come alla loro opportunità o conformità rispetto al Modello o al Codice Etico.

In aggiunta alle previsioni di carattere generale sopra riportate, tutti devono rispettare i principi e le norme di comportamento di seguito indicate e riguardanti sia tematiche di particolare rilevanza sotto il profilo etico, sia specifici settori dell'attività dell'Agenzia.

3.1 Responsabilità e rispetto delle leggi

Forte Chance ha come principio imprescindibile il rispetto delle leggi, dei regolamenti e, in generale, delle normative nazionali o comunitarie, nonché dell'ordine democratico ivi costituito. In nessun caso, è ammesso perseguire o realizzare l'interesse dell'Agenzia in violazione di leggi. Tale principio deve ritenersi operativo soprattutto con riguardo alle attività fortemente regolamentate (corsi FSE, Fondi Interprofessionali, corsi con riconoscimento, ecc.). Il rispetto delle leggi viene richiesto anche ai soggetti esterni, docenti o discenti, che operano presso i nostri locali.

3.2 Correttezza e Indipendenza

Il principio di correttezza implica il rispetto dei diritti di tutti i soggetti coinvolti nell'attività dell'Agenzia. In particolare tutti i soggetti devono agire con oggettività e correttezza al fine di evitare situazioni di conflitto di interessi (intendendosi per tali, genericamente, tutte le situazioni in cui il perseguimento del proprio interesse sia in contrasto con gli interessi e la *mission* dell'Agenzia). Sono, inoltre, da evitare situazioni attraverso le quali un amministratore, un dipendente, un consulente esterno o altro destinatario possa trarre un vantaggio e/o un profitto indebiti da opportunità conosciute durante e in ragione dello svolgimento delle propria attività.

3.3 Imparzialità

Forte Chance, nell'erogare i servizi oggetto del proprio scopo associativo, disconosce e ripudia ogni principio di discriminazione basato sul genere, sull'orientamento sessuale, sulla nazionalità, sulla religione, sulle opinioni personali e politiche, sull'età, sulla salute e sulle condizioni economiche dei propri interlocutori.

3.4 Onestà

I destinatari del presente Codice debbono avere la consapevolezza del significato etico delle proprie azioni e non devono perseguire l'utile personale o dell'Agenzia in violazione delle leggi vigenti e delle norme del presente Codice. Non sono ammesse azioni e attività in contrasto con il fine pubblicamente dichiarato negli atti costitutivi.

3.5 Integrità

Forte Chance non approva né giustifica azioni coercitive, di violenza o minaccia finalizzata all'ottenimento di comportamenti contrari alla morale e alla normativa vigente, ivi inclusa quella deontologica, e/o al Codice Etico. Forte Chance ripudia, prevenendola con ogni mezzo, qualsiasi forma di violenza o coercizione a sfondo sessuale; a tale propositivo sono previste specifiche clausole o azioni volte alla salvaguardia della sfera individuale dei discenti, specialmente se minorenni.

3.6 Trasparenza contrattuale

Forte Chance adotta il principio della trasparenza nelle condizioni e clausole contrattuali; essa si fonda sui concetti di: veridicità, accuratezza, chiarezza, comprensibilità e completezza dell'informazione contrattuale nei confronti di

dipendenti, collaboratori esterni, utenti e familiari, imprese clienti e delle tutte le altre parti contrattuali nell'ambito di collaborazioni e forniture.

3.7 Trasparenza finanziaria

Nel rispetto del principio di trasparenza, ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Tutte le azioni e operazioni devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento. Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

3.8 Rispetto delle leggi in materia fiscale e contributiva

Forte Chance, attraverso meccanismi di controllo contabile, garantisce il rispetto delle leggi che regolamentano il pagamento di tasse, imposte e contributi. Tali attività di controllo si estendono anche con lo scopo di prevenire fenomeni di autoriciclaggio e fattispecie di atti/fatti che procurino danni all'Erario o al sistema contributivo nazionale.

3.9 Interesse comune

Forte Chance ritiene fondamentale garantire a ciascun portatore di interessi, pubblico o privato, la nostra attenzione e il nostro ascolto, assicurando a tutti una informazione efficace ed estesa, finalizzata a una collaborazione nell'interesse comune.

3.10 Efficienza

In ogni attività lavorativa deve essere perseguita l'economicità della gestione e dell'impiego delle risorse aziendali, nel rispetto dei nostri *standard* qualitativi. Forte Chance considera quindi fondamentale la salvaguardia e la custodia di risorse e beni aziendali, nonché la gestione del proprio patrimonio adottando buone prassi operative e gestionali.

3.11 Concorrenza Leale

Forte Chance riconosce il valore della concorrenza quando ispirato ai principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti degli altri operatori presenti sul mercato, impegnandosi a non ricorrere a pratiche concorrenziali scorrette e a non danneggiare indebitamente l'immagine dei *competitor* e dei loro servizi.

3.12 Tutela della Privacy

Forte Chance si impegna a tutelare la *privacy* di tutti portatori di interessi, siano essi soggetti interni o esterni; la corretta gestione delle attività deve avvenire nel rispetto delle normative vigenti, nell'ottica di evitare la comunicazione o la diffusione di dati personali in assenza dell'assenso dell'interessato. Il processo di acquisizione e trattamento, nonché la conservazione delle informazioni e dei dati personali (sensibili e non sensibili) deve essere gestito nel rispetto della *policy* e in conformità alle vigenti disposizioni di legge.

3.13 Tenuta del segreto industriale

Forte Chance si adopera affinché, nei servizi erogati, siano garantiti requisiti di segretezza e di salvaguardia della proprietà intellettuale e industriale. A tale scopo sia i dipendenti, sia i consulenti esterni sono chiamati a non acquisire indebitamente informazioni per fornirle, deliberatamente o meno, a terzi.

3.14 Spirito di servizio

I destinatari, devono orientare la propria condotta, nei limiti delle rispettive competenze e responsabilità, al perseguimento della *mission* aziendale volta a fornire un servizio di alto valore sociale e di utilità per la collettività.

3.15 Valore della risorsa umana

La risorsa umana è centrale sia essa inquadrata come risorsa interna, sia essa un professionista esterno. Le risorse umane sono riconosciute quale fattore fondamentale e irrinunciabile per lo sviluppo delle nostre attività. Forte Chance tutela la crescita e lo sviluppo professionale al fine di accrescere il patrimonio di competenze possedute, nel rispetto della normativa vigente in materia di diritti della personalità individuale, con particolare riguardo alla integrità morale e fisica della persona.

Il Personale interno viene assunto unicamente in base a regolari contratti di lavoro, non essendo tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Il riconoscimento di aumenti salariali o di altri strumenti d'incentivazione e l'accesso a ruoli e incarichi superiori sono legati, oltre che alle norme stabilite dalla legge e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro

applicato (CCNL della Formazione Professionale), ai meriti individuali, tra i quali la capacità di esprimere comportamenti e competenze organizzative improntati ai principi etici di riferimento dell'Agenzia, indicati dal presente Codice.

Per i professionisti esterni Forte Chance garantisce la formalizzazione di specifici contratti quadro e affidamenti d'incarico per il professionista.

3.16 Rapporti con enti locali ed istituzioni pubbliche

Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti istituzionali, Forte Chance, per ciò che attiene la richiesta e/o la gestione di erogazioni pubbliche o la partecipazione a gare pubbliche, persegue l'obiettivo della massima integrità e correttezza nei rapporti con le istituzioni pubbliche e, in generale, con la Pubblica Amministrazione, gli Enti di Controllo e gli incaricati di pubblico servizio in genere. I rapporti con interlocutori istituzionali sono mantenuti esclusivamente tramite i soggetti a ciò deputati. Forte Chance, al fine di prevenire situazioni di conflitto d'interessi e situazioni difformi alle regole di una corretta gestione di risorse finanziarie pubbliche, non dovrà farsi rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un consulente o da un soggetto "terzo". Forte Chance si impegna a non favorire e a non incoraggiare forme di clientelismo e nepotismo nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

3.17 Tutela della personalità individuale

Forte Chance riconosce l'esigenza di tutelare la libertà individuale in tutte le sue forme e ripudia ogni manifestazione di violenza, soprattutto se volta a limitare la libertà personale, nonché ogni fenomeno di prostituzione e/o pornografia minorile. Forte Chance si impegna a non favorire e a non instaurare alcun rapporto di natura lavorativa con soggetti coinvolti in fatti lesivi della dignità della persona umana. Forte Chance si impegna a promuovere, nell'ambito della propria attività e tra i destinatari, la condivisione dei medesimi principi.

3.18 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

Forte Chance persegue con il massimo impegno l'obiettivo di garantire ai propri discenti, dipendenti interni e collaboratori esterni idonee condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro. Forte Chance, per quanto di propria competenza, si impegna a formare/informare discenti, dipendenti e collaboratori affinché possano essere rispettate procedure e modalità operative atte a garantire condizioni di lavoro nel rispetto dei principi di salubrità, ergonomia, sicurezza e igiene del lavoro.

3.19 Tutela della trasparenza nelle transazioni commerciali (anti-riciclaggio)

Forte Chance ha come principio la trasparenza nelle transazioni commerciali e predispone strumenti opportuni al fine di contrastare i fenomeni del riciclaggio, autoriciclaggio e ricettazione. Viene garantito il rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e buona fede nei rapporti con tutte le controparti contrattuali.

3.20 Tutela dell'Ambiente

Forte Chance riconosce la tutela dell'ambiente come valore primario; il risparmio energetico, la gestione dei rifiuti, l'utilizzo di prodotti riciclabili, ecc. costituiscono elementi di attenzione per lo svolgimento delle attività giornaliere. A tutti coloro che fruiscono dei nostri locali viene richiesto di rispettare i principi che regolamentano l'utilizzo delle risorse ambientali.

CAPITOLO 4: Norme Comportamentali specifiche

4.1 PRINCIPI E NORME DI COMPORTAMENTO PER SOGGETTI CHE OCCUPANO POSIZIONI APICALI

I soggetti in posizione apicale (responsabili e funzione o soggetti del Consiglio Direttivo), nella consapevolezza della propria responsabilità, oltre che al rispetto della legge, della normativa vigente e dello Statuto, sono tenuti all'osservanza delle previsioni del Modello e del Codice Etico che ne è parte. Ai loro componenti è richiesto:

- di tenere un comportamento ispirato ad autonomia, indipendenza, e correttezza con le istituzioni pubbliche, i soggetti privati, le associazioni economiche, nonché con ogni altro operatore nazionale e internazionale;
- di tenere un comportamento ispirato a integrità, lealtà e senso di responsabilità;
- di garantire una partecipazione attiva e informata alle attività degli organi sociali;
- di assicurare la condivisione della *mission* e un puntuale spirito critico, al fine di garantire un contributo personale significativo;
- di perseguire gli scopi associativi dell'Agenzia senza intraprendere iniziative parallele illecite e non coerenti con gli scopi associativi e con l'equilibrio economico e finanziario dell'Agenzia;
- di valutare le situazioni di conflitto d'interesse o di incompatibilità di funzioni, astenendosi dal compiere atti in situazioni di conflitto nell'ambito della propria attività;
- di non ostacolare o interferire indebitamente con le azioni di monitoraggio e controllo svolte da funzionari pubblici o da incaricati di pubblico servizio;
- di non ostacolare in alcun modo le attività interne di controllo e/o di revisione svolte dai soci, dagli altri organi sociali, incluso l'Organismo di Vigilanza;
- di fare un uso riservato delle informazioni di cui venissero a conoscenza per ragioni d'ufficio, evitando di avvalersi della loro posizione per ottenere vantaggi personali, sia diretti che indiretti; ogni attività di comunicazione verso l'esterno deve rispettare leggi e pratiche di condotta e deve essere atta a salvaguardare le informazioni riservate, personali e coperte da segreto industriale;
- di predisporre e attuare efficienti *standard* di protezione di dati personali e societari, evitando qualsiasi uso improprio di tali informazioni;
- di non destinare somme ricevute dalla Pubblica Amministrazione a titolo di erogazioni, contributi, o finanziamenti per scopi diversi da quelli per cui sono state concesse;
- di astenersi dall'attuare forme di molestia morale e/o sessuale nei confronti di tutti (personale, discenti, ecc.);
- di collaborare con l'Organismo di Vigilanza (O.d.V.) nel corso delle attività di verifica e vigilanza da questi espletate, fornendo informazioni, dati e notizie da esso richieste;
- di pretendere il rispetto, per quanto di propria competenza e nei limiti delle proprie responsabilità, delle norme di comportamento dettate per il personale dal successivo § 4.2.

Forte Chance adotta un sistema di deleghe e di poteri e di funzioni che prevede, in termini espliciti e specifici, l'attribuzione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza. Gli obblighi di lealtà e riservatezza vincolano tali soggetti anche successivamente alla cessazione del rapporto di lavoro.

4.2 PRINCIPI E NORME DI COMPORTAMENTO GENERALI

4.2.1 Generalità

Chi opera per conto di Forte Chance deve informare la propria condotta, sia nei rapporti interni e sia nei confronti degli interlocutori esterni, alla normativa vigente, ai principi del Modello e del presente Codice Etico. Con riferimento al Modello, occorre:

- evitare di porre in essere, di dare causa o di collaborare alla realizzazione di comportamenti idonei a integrare alcuna delle fattispecie di reato richiamate nel Decreto;
- collaborare con l'Organismo di Vigilanza (O.d.V.) nel corso delle attività di verifica e vigilanza da questi espletate, fornendo le informazioni, i dati e le notizie da esso richieste;
- segnalare all'O.d.V. eventuali disfunzioni o violazioni del Modello e/o del Codice Etico.

4.2.2 Conflitto di interessi

Il Personale e qualunque altro soggetto che operi per nostro conto deve evitare di porre in essere o agevolare operazioni in conflitto d'interesse - effettivo o potenziale - con l'Agenzia, nonché attività che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse di Forte Chance e nel pieno rispetto delle norme del presente Codice. Il Personale, in particolare:

- non deve avere interessi finanziari, contrastanti con la *mission* dell'Agenzia, rispetto a un fornitore, un'Azienda concorrente o Cliente;
- non deve ricoprire posizioni o avere interessi presso soggetti istituzionali incaricati di controllo.

Chi opera per conto di Forte Chance non può svolgere attività lavorative che possano comportare l'insorgenza di un conflitto di interessi. Chiunque si trovi in una situazione di conflitto di interessi, anche solo potenziale, deve comunicare tale circostanza al proprio superiore gerarchico (o al Responsabile del Corso nel caso di docenti), astenendosi dal compiere qualsiasi operazione.

4.2.3 Corretta gestione dei documenti comprovanti l'avvenuta erogazione delle attività

Il Personale e i soggetti esterni coinvolti nelle attività formative e orientative debbono tassativamente attenersi al dettato normativo e alle disposizioni di dettaglio in riferimento alla resocontazione e rendicontazione delle attività evitando di falsificare, manomettere e indebitamente completare procedure di registrazione cartacee (es.: registri, autocertificazioni FAD, diari di *stage*, ecc.) ed elettroniche comprovanti l'avvenuta effettuazione delle attività riconducibili a fondi e finanziamenti pubblici (es. FSE) o attività attinenti al riconoscimento regionale di capacità professionali (es. attestati, verbali d'esame, ecc.). Al Responsabile del Corso e al Responsabile dell'Amministrazione vengono attribuiti specifici compiti di vigilanza e monitoraggio interno in concomitanza con l'erogazione del servizio e la sua successiva resocontazione e rendicontazione.

4.2.4 Rapporti con le Pubbliche Autorità

Al fine di assicurare l'assoluta legittimità delle operazioni, tutti i rapporti intercorrenti con soggetti qualificabili come Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio devono essere condotti nel pieno rispetto delle leggi, delle norme vigenti, oltre che del presente Codice Etico. Nei limiti di seguito indicati, Forte Chance vieta al Personale e ai soggetti titolari di Partita Iva di accettare, offrire o promettere, anche indirettamente, regalie in denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori (anche in termini di opportunità di impiego o a mezzo di attività - anche commerciali - direttamente o indirettamente riconducibili al dipendente) in relazione a rapporti intrattenuti con Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio, per influenzarne le decisioni, in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o per qualsiasi altra finalità, incluso il compimento di atti del loro ufficio.

Qualora connesse ai suddetti rapporti, eventuali richieste o offerte di denaro, di doni, di favori di qualunque tipo, inoltrate o ricevute dal Personale e dai soggetti titolari di Partita Iva, devono essere tempestivamente portate a conoscenza del proprio superiore gerarchico e dell'Organismo di Vigilanza.

Nel corso di una trattativa o di qualsivoglia altro rapporto con la Pubblica Amministrazione, il Personale e i soggetti titolari di Partita Iva devono astenersi dall'intraprendere, direttamente o indirettamente azioni volte a:

- proporre opportunità di impiego dalle quali possano derivare vantaggi, per sé o per altri, ai dipendenti della Pubblica Amministrazione o ai loro parenti o affini;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di una o di entrambe le parti.

Nel caso di indagini, ispezioni o richieste della Pubblica Autorità, il Personale amministrativo interno e tecnico/specialista è tenuto ad assicurare la dovuta collaborazione e a non interferire con le attività di controllo.

4.2.5 Rapporti con i Dipendenti di struttura

Forte Chance si impegna a tutelare l'integrità morale di tutti i dipendenti, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità e delle potenzialità della persona. Per questa ragione Forte Chance salvaguarda i lavoratori da atti di pressione sessuale/psicologica (es.: *mobbing*), e contrasta qualunque atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue inclinazioni.

Forte Chance, richiamandosi alla Raccomandazione 92/131 CEE sulla tutela della dignità delle donne e degli uomini sul lavoro, richiede ai destinatari di favorire la prevenzione e contrastare la messa in atto di molestie sessuali e morali,

comprendendo in ciò l'obbligo di sostenere la persona che voglia reagire ad una molestia sessuale o morale, e fornendo a essa indicazioni e chiarimenti circa le procedure da seguire (ved. 4.2.1).

Inoltre tutti i destinatari, siano essi dipendenti, discenti o professionisti esterni, sono tenuti a prevenire e contrastare elementi pregiudizievoli di un'ottimale situazione ambientale nei luoghi di lavoro, quali: prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto; consumare o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti.

4.2.6 Rapporti con i Discenti

Forte Chance si impegna a tutelare tutti coloro i quali, siano essi adulti, ragazzi (maggiorenni o minorenni), partecipino alle nostre attività. Particolare cura viene dedicata dal personale operativo e dai docenti all'obiettivo della crescita umana e professionale dell'individuo. Nel caso di allievi minorenni si garantisce il rispetto dell'integrità e dell'identità del minore e si persegue costantemente l'obiettivo della sua crescita morale, umana, intellettuale e psichica affinché l'azione formativa possa costituire valore aggiunto per l'inserimento nel mondo del lavoro e nella Società. Nel caso di situazioni difformi (o potenzialmente tali da generare situazioni incongrue rispetto al Modello 231) sarà cura del Responsabile del Corso informare l'O.d.V. al fine di ricercare soluzioni.

4.2.7 Rapporti con i familiari dei discenti in obbligo formativo

Forte Chance si impegna a intrattenere proficui e continuativi rapporti con i soggetti che ci affidano i minori in obbligo formativo; il processo della comunicazione con i familiari è strutturato, pianificato in specifica procedura e improntato a requisiti di chiarezza e correttezza. Il processo della comunicazione deve essere basato su criteri di efficienza ed efficacia (sia esso riferibile alle comunicazioni inerenti gli esiti formativi e la condotta, sia esso riferibile a eventuali problematiche da risolvere). Anche in questi casi situazioni difformi (o potenzialmente tali da generare situazioni incongrue rispetto al Modello 231) sarà dovranno essere comunicate dal Responsabile del Corso all'O.d.V. al fine di ricercare soluzioni.

4.2.8 Rapporti con i Fornitori e con i professionisti esterni

Alle imprese fornitrici e ai professionisti esterni (docenti, progettisti, tutor, ecc.), Forte Chance offre la piena applicazione dei principi e dei comportamenti contenuti nel presente Codice, e richiede analogo rispetto dei principi e dei comportamenti stessi. La qualità complessiva dei servizi non può infatti prescindere da una visione comune, condivisa e praticata da tutti gli attori coinvolti nei processi di erogazione, che sappia mantenere pienezza di diritti e dignità alle Persone. Lo stile di comportamento dei Dipendenti di Forte Chance nei confronti dei Fornitori è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, al mantenimento degli impegni contrattuali, alla semplificazione e certezza delle procedure gestionali e dei flussi di pagamento.

Il Personale deve improntare i rapporti con Fornitori e Consulenti alla massima correttezza e trasparenza, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti, del Modello e del Codice Etico, nonché delle procedure interne e, in particolare, di quelle relative ai rapporti con la clientela e quelle in tema di acquisti e selezione di fornitori e professionisti. Al fine di garantire corretti rapporti contrattuali con i professionisti esterni, Forte Chance si è dotata di una specifica procedura contenente criteri e relative responsabilità per la gestione del processo di selezione e valutazione periodica dei docenti.

4.2.9 Rapporti con le Imprese Clienti

La fornitura di servizi formativi alle Imprese clienti è improntata alla ricerca dell'equilibrio fra i legittimi interessi delle parti, operando nella massima lealtà, trasparenza, riservatezza e collaborazione reciproca. Forte Chance è impegnata a offrire il miglior apporto di consulenza e servizio, evitando abusi o distorsioni che si potrebbero determinare in presenza di condizioni d'urgenza o bisogno da parte del Cliente. Il rispetto delle Persone fa sì che Forte Chance non ritenga corretto indurre un soggetto (individuo a azienda che sia) a stipulare un contratto a condizioni vessatorie, a fronte di una difficoltà contingente del soggetto stesso. La coerenza con la propria identità sociale fa sì che Forte Chance richieda ad ogni Cliente di prendere visione del presente Codice Etico, e di garantire il rispetto dei principi e dei comportamenti ivi indicati, che consideriamo condizione imprescindibile per stipulare un contratto di fornitura di servizi in suo favore.

4.2.10 Obbligo di aggiornamento

Nello svolgimento della loro attività per conto di Forte Chance, il Personale e i Professionisti esterni sono tenuti a mantenere sempre un elevato grado di professionalità. Il Personale, inoltre, in relazione allo specifico ambito di competenza, è tenuto a un costante aggiornamento.

4.2.11 Riservatezza

Il Personale e soggetti titolari di Partita Iva devono trattare con assoluta riservatezza, anche successivamente alla cessazione del rapporto di lavoro, dati, notizie e informazioni di cui venissero a conoscenza, evitandone la diffusione o l'uso a fini speculativi propri o di terzi. Le informazioni aventi carattere riservato devono essere gestite in forma controllata e possono essere rese note solo nei riguardi di coloro che abbiano effettiva necessità di conoscerle per motivi di lavoro (es. come capita nell'acquisizione dei cv docenti a seguito di loro qualifica preventiva, dati e informazioni personali dei corsisti, ecc.).

4.2.12 Diligenza nell'utilizzo dei beni dell'Agenzia

Tutti i destinatari devono proteggere e custodire i valori ed i beni dell'Agenzia a esso affidati, e devono contribuire alla tutela del patrimonio di Forte Chance, evitando situazioni che possano incidere negativamente sull'integrità e sulla sicurezza di tale patrimonio. In ogni caso, il Personale deve evitare di utilizzare a vantaggio personale, o comunque a fini impropri, risorse, beni o materiali di Forte Chance.

4.2.13 Bilancio ed altri documenti sociali

Responsabili/Addetti amministrativi, Dipendenti amministrativi, Consulenti dovranno riservare particolare attenzione alla attività di predisposizione del bilancio, dei documenti afferenti alla resocontazione/rendicontazione di attività, nonché degli altri documenti sociali. A tale proposito, sarà necessario garantire:

- un'adeguata collaborazione tra funzioni aziendali preposte e soggetti esterni incaricati della redazione di documenti contabili e rilevanti per le attività sociali;
- la completezza, la chiarezza e l'accuratezza dei dati e delle informazioni forniti;
- il rispetto dei principi di corretta e veritiera compilazione dei documenti con rilevanza contabile.

4.2.14 Salute e sicurezza sul lavoro

In materia di salute e sicurezza sul lavoro, il personale interno di Forte Chance e, per quanto applicabile, i Professionisti esterni debbono:

- a) prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, su cui ricadono gli effetti delle sue azioni o omissioni, conformemente alla formazione, alle istruzioni ed ai mezzi forniti dal Datore di Lavoro;
- b) contribuire, insieme al Datore di Lavoro, ai Dirigenti e ai Preposti, all'adempimento degli obblighi previsti a tutela della salute e sicurezza sui locali e luoghi di lavoro;
- c) osservare le disposizioni e le istruzioni impartite dal Datore di Lavoro, dai Dirigenti e dai Preposti, ai fini della protezione collettiva ed individuale;
- d) utilizzare correttamente le attrezzature di lavoro;
- e) utilizzare in modo appropriato i Dispositivi di Protezione collettiva, attivi e passivi, messi a loro disposizione;
- f) segnalare immediatamente al Datore di Lavoro, al Dirigente o al Preposto le deficienze dei mezzi e dei dispositivi di cui alle lett. d) ed e), nonché qualsiasi eventuale condizione di pericolo di cui venga a conoscenza, adoperandosi direttamente, in caso di urgenza, nell'ambito delle proprie competenze e possibilità e fatto salvo l'obbligo di cui alla successiva lett. g), per eliminare o ridurre le situazioni di pericolo grave e imminente, dandone notizia al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza;
- g) non compiere di propria iniziativa operazioni o azioni che non sono di sua competenza ovvero che possono compromettere la sicurezza propria o di altri soggetti;
- h) partecipare ai programmi di formazione e di addestramento promossi e organizzati dal Datore di Lavoro;
- i) sottoporsi ai controlli sanitari previsti dalla normativa vigente o comunque disposti dal Medico Competente.

4.2.15 Diligenza nelle registrazioni contabili e di cassa e dei flussi finanziari

Al fine di prevenire fenomeni di riciclaggio, malversazione, ricettazione e frode in genere, Forte Chance, utilizzando uno specifico sistema di controllo delle operazioni, adotta strumenti e opportune cautele per garantire la trasparenza e la correttezza delle transazioni economiche e finanziarie specie se afferenti a progetti finanziati. In questo contesto si rinvia a specifiche procedure redatte e approvate riconducibili alla Parte Speciale – B del Modello 231.

In particolare, è obbligatorio, tra l'altro, che:

- a) gli incarichi conferiti a eventuali aziende di servizi e/o persone fisiche che curino gli interessi economico/finanziari della Società siano redatti per iscritto, con l'indicazione dei contenuti e delle condizioni economiche pattuite.
- b) le funzioni competenti assicurino il controllo della avvenuta regolarità dei pagamenti nei confronti di tutte le controparti anche mediante la verifica della coincidenza tra il soggetto a cui è intestato l'ordine e il soggetto che incassa le relative somme.
- c) sia effettuato il controllo e venga garantita la tracciabilità e congruità dei flussi finanziari aventi a oggetto pagamenti/operazioni bancarie;
- d) siano rispettati scrupolosamente i requisiti minimi fissati e richiesti ai fini della selezione dei soggetti offerenti i beni e/o servizi che l'Agenzia intende acquisire;
- e) siano fissati i criteri di valutazione delle offerte;
- f) con riferimento all'attendibilità commerciale/professionale dei Fornitori e dei *Partner*, siano richieste e ottenute tutte le informazioni necessarie (referenze, curriculum vitae, ecc.);
- g) in caso di accordi specifici finalizzati alla realizzazione di investimenti, sia garantita la massima trasparenza.

4.2.16 Utilizzo dei sistemi informatici

Il Personale interno nonché i Docenti esterni e, per quanto applicabile, i discenti, nello svolgimento delle loro attività debbono utilizzare gli strumenti e i servizi informatici o telematici nel pieno rispetto delle procedure interne e delle normative in materia (e, particolarmente, in materia di illeciti informatici, manomissioni di strumenti informativi della P.A., sicurezza informatica, *privacy*, rispetto della proprietà intellettuale e industriale del Cliente e rispetto della dignità umana).

Al Personale, ai Docenti e agli allievi è vietato:

- l'accesso abusivo a un sistema informatico o telematico;
- l'accesso a siti *internet* contrari alla *mission* e all'etica dell'Agenzia Formativa;
- la detenzione non autorizzata e la diffusione abusiva di codici di accesso a sistemi informatici o telematici (es. *password* e certificati elettronici);
- diffusione di apparecchiature, dispositivi o programmi informatici diretti a danneggiare o interrompere un sistema informatico o telematico;
- l'intercettazione, impedimento o interruzione illecita di comunicazioni informatiche o telematiche;
- l'indebita acquisizione di dati riservati mediante apparecchiature di *storage* informatiche (es. *pen-drive*, *hard-disk* portatili, ecc.);
- fotocopiare dati per un uso difforme dagli scopi dell'incarico;
- il danneggiamento di informazioni, dati e programmi informatici e sistemi informatici o telematici.

Il Personale, gli allievi e i docenti non possono installare sui sistemi hardware dell'Agenzia *software* presi a prestito o non autorizzati, così come è proibito fare copie non autorizzate di programmi, concessi su licenza, per uso personale, dell'Agenzia o per terzi. Il Personale, deve utilizzare i *computer* e gli strumenti informatici messi a disposizione dall'Agenzia esclusivamente per fini coerenti con le attività. Di conseguenza, Forte Chance si riserva il diritto di verificare il contenuto dei *computer* nonché il corretto utilizzo degli strumenti informatici nel rispetto delle procedure aziendali e del Contratto Collettivo nazionale applicato (CCNL della Formazione Professionale).

Il Personale, inoltre, è tenuto a non inviare messaggi di posta elettronica minatori e ingiuriosi, non ricorrere ad espressioni linguistiche non conformi, o comunque a un linguaggio non appropriato.

Ai dipendenti e ai collaboratori esterni è vietato intrattenere corrispondenza utilizzando collegamenti telematici con allievi minorenni senza la preventiva autorizzazione scritta della Direzione e senza il consenso da parte dei genitori o di chi esercita la patria potestà.

4.2.17 Salvaguardia della *privacy*

Forte Chance opera attualmente nel rispetto delle disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali, c.d. Testo Unico in materia, D.Lgs. 196/2003. Forte Chance opera nel rispetto del diritto soggettivo degli interessati alla tutela dei dati personali, siano essi Dipendenti, Collaboratori, Utenti, Familiari, Docenti e Fornitori e dà loro un'informativa completa e aggiornata sul trattamento dei dati, sia ordinari sia, eventualmente, sensibili, già acquisiti o che verranno acquisiti e/o elaborati nel corso dell'attività e richiede il rilascio del consenso informato ogni qualvolta ciò si rendesse necessario ed esclusivamente per le finalità cui sono destinati.

Salvo ipotesi specificatamente segnalate agli interessati, tali dati non possono essere comunicati, divulgati o utilizzati per altri fini sia all'interno che all'esterno di Forte Chance. L'Agenzia ha provveduto alla nomina di preposti interni nonché di incaricati al trattamento dei dati che sono responsabili dell'ottemperanza alle leggi in materia. I dipendenti sono tenuti a riservare ai dati personali dei quali vengono a conoscenza il trattamento più adeguato a tutelare le legittime aspettative degli interessati riguardo alla loro riservatezza, dignità e immagine.